

Стоимостно-функциональный анализ

Стоимостно-функциональный анализ является важной составляющей конкуренции на современном рынке. Процесс снижения стоимости достигается за счет плана организации работ, состоящего из этапов сбора информации, функционального анализа, творческого этапа, оценки, разработки и презентации/представления отчетов.

Основное преимущество проведения таких стоимостно-функциональных анализов - приобретение ценного инструмента управления объектами стоимости. Стоимостно-функциональный анализ является единственным эффективным инструментом выполнения и перевыполнения планов проекта. Дополнительные выгоды от такого исследования бесчисленны, включая улучшение отношений в команде, лучший подбор проектов и понимание целей заказчика, а также улучшение динамики поведения и сплоченности в группе, сосредоточенных на задачах управления снижением стоимости.

Выделяют три основных этапа деятельности: предварительный анализ, стоимостный анализ и анализ результатов.

Предварительный анализ

Подготовка включает шесть областей: сбор/определение пожеланий и потребностей пользователя/заказчика, сбор полного файла данных по проекту, определение оцениваемых факторов, определение объема конкретного исследования, составление подходящих моделей и определение состава команды.

Сбор мнений пользователей /заказчиков

Мнения пользователей /заказчиков собираются через внутренние группы для тематического опроса и/или с помощью внешних исследований рынка. Для проектов, осуществляемых впервые, например, выпуск новой продукции или строительство нового объекта, анализ может быть завязан на целях и задачах проекта. Результаты данного задания будут использоваться для определения несоответствий стоимости на информационном этапе.

Сбор полного файла данных

Существуют как первичные, так и вторичные источники информации. Первичных источников два: люди и документы. Вторичные источники информации включают поставщиков аналогичных продуктов, литературу, например, технические и проектно-конструкторские стандарты, нормы, результаты испытаний, заключения о причинах отказа и отраслевые журналы. Другой источник информации – подобные или аналогичные проекты (желательны количественные данные), посещения площадки группой, проводящей стоимостно-функциональный анализ. "Площадка" включает фактическое местоположение строительства, производственную линию или местоположение офиса для новой/усовершенствованной системы. Если фактической "площадки" не существует, объекты со сравнимыми функциями и производством могут служить ценным источником пригодной к использованию информации.

Определение оцениваемых факторов

Команда, в качестве важного этапа процесса, определяет критерии оценки идей и относительную значимость каждого критерия в окончательных рекомендациях и решений о внесении изменений.

Определение объема исследования

Команда разрабатывает документ об объеме конкретного исследования. Данный документ определяет границы исследования на основании задач сбора данных.

Построение моделей

После завершения и согласования документа об объеме исследования команда может приступить к составлению моделей с целью дальнейшей интерпретации исследования. Данные модели включают модели затрат, времени, энергии, схемы технологического процесса и распределения в зависимости от исследования.

Определение состава команды, комплектация

Руководитель рабочей группы утверждает фактический график исследования, местоположение и необходимость во вспомогательном персонале. Состав рабочей группы проверяется, чтобы в нем были представлены все необходимые области (заказчик, технические аспекты и руководство). Руководитель группы распределяет задания по сбору данных среди членов группы, чтобы обеспечить наличие всех необходимых данных для анализа.

Стоимостный анализ

Стоимостный анализ состоит из шести этапов: информационного, функционального, творческого анализа, оценки, разработки и презентации.

Информационный этап

На этом этапе завершается составление пакета данных для стоимостно-функционального анализа. Рабочая группа согласовывает наиболее подходящие задачи для улучшения, связанные со стоимостью, затратами, эффективностью и графиком.

Этап функционального анализа

Ядром стоимостной методологии является определение и анализ функций. Это основная деятельность, которая отличает стоимостную методологию от других методов "улучшения". Целью данного этапа является определение наиболее выгодных областей для продолжения исследования.

Творческий этап

Целью творческого этапа (который иногда называют этапом размышлений) является разработка большого количества предложений для выполнения каждой функции, выбранной для исследования. Это творческая работа, для которой не существует каких-либо ограничений со стороны привычек, традиций, негативного отношения, предполагаемых ограничений и специфических критериев. На данном этапе не принимаются никакие решения и не проводятся никакие обсуждения. Качество каждой идеи будет формироваться на следующем этапе из количества, полученного на данном этапе.

Этап оценки

Здесь главное – синтез идей и концепций, сформированных на творческом этапе. С помощью критериев оценки, установленных на стадии предварительного анализа, идеи сортируются и классифицируются в зависимости от того, насколько они соответствуют данным критериям.

Этап разработки

Целью этапа разработки является отбор и подготовка "лучшего" варианта для снижения стоимости. Пакеты данных должны содержать столько технической информации, информации о стоимости и графике, сколько возможно, чтобы проектировщик и спонсор проекта могли произвести начальную оценку на предмет их осуществимости

Этап презентации

Целью этапа презентации является получение одобрения и лояльности проектировщика, спонсора проекта, а также других членов руководства на продолжение реализации рекомендаций. Он включает первоначальную устную презентацию, после которой представляется полный письменный отчет.

Письменный отчет описывает предлагаемые варианты со вспомогательными сведениями, а также подтверждает план осуществления, принятый руководством. Организация отчета зависит от самого исследования и требований организации.

Заключительный анализ

На этапе заключительного анализа рассматриваются рекомендации об изменениях, разработанных в процессе стоимостного анализа, выполняются задания, связанные с утвержденным планом осуществления.

Каждый вариант должен быть независимо разработан и подтвержден, включая, при необходимости, изменения в договорах, до его внедрения в продукт, проект, процесс или процедуру. Кроме того, рекомендуется, чтобы соответствующие финансовые отделы

(бухгалтерия, аудиторы и т.д.) провели проверку постфактум для подтверждения руководству всех преимуществ, полученных в результате стоимостной методологии.